



Tipos de Campañas publicitarias para Gets

Gestión publicitaria
efectiva en redes
sociales Facebook,
Instagram y la Red de
aliados publicitarios
de Meta.



Impulsa tu presencia digital
y aumenta tu visibilidad

📞 (+57) 324 - 2076281

📞 (+57) 300 - 5529057

📞 (+1) (786) 526 - 0204

✉️ info@gets.com.co

📍 Cartagena, Medellín, Miami, USA

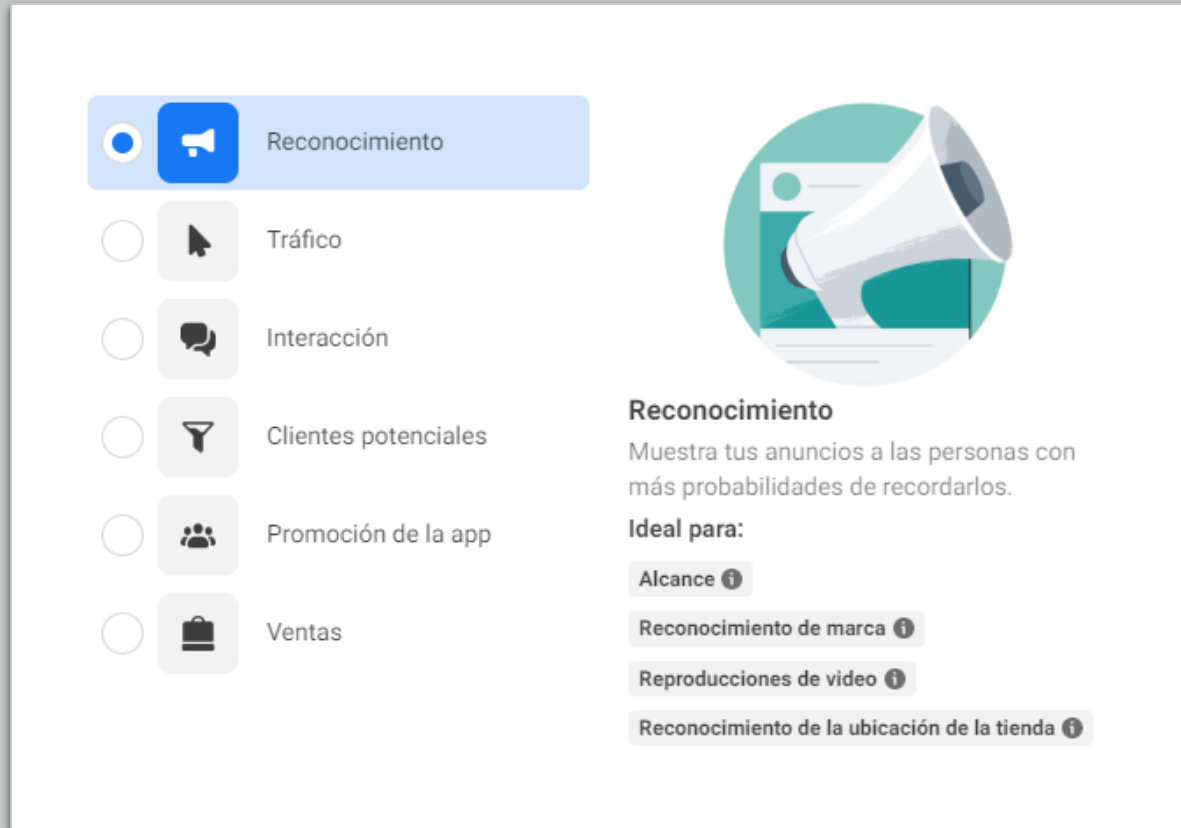
WWW.GETS.COM.CO

Campaña de Reconocimiento

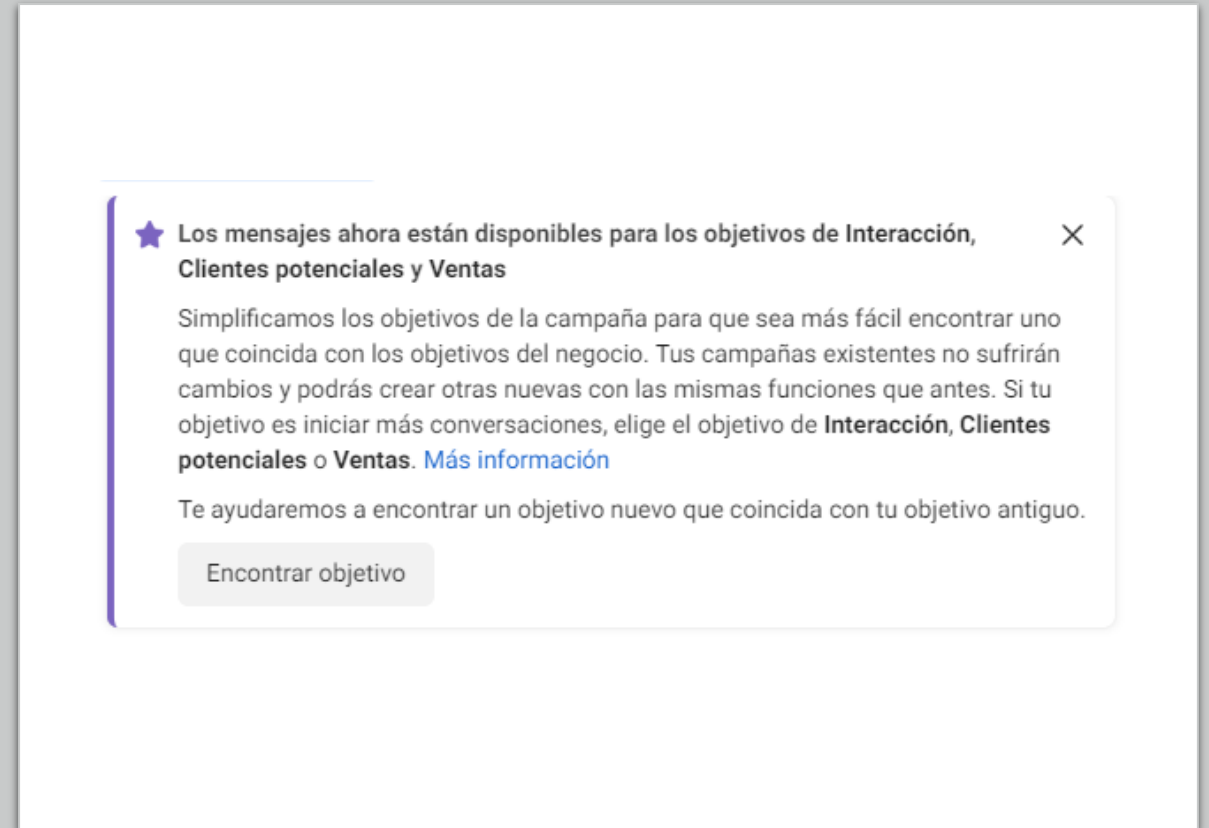
Elementos Complementarios que se venden por separados

- 1 – Landing page
- 2 – Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)



The screenshot shows the Meta Ads Manager interface. On the left, there is a vertical list of campaign objectives: Reconocimiento (selected), Tráfico, Interacción, Clientes potenciales, Promoción de la app, and Ventas. The 'Reconocimiento' objective is highlighted with a blue bar. To the right of this list is a large circular icon of a megaphone. Below the icon, the text reads: 'Reconocimiento. Muestra tus anuncios a las personas con más probabilidades de recordarlos. Ideal para: Alcance, Reconocimiento de marca, Reproducciones de video, Reconocimiento de la ubicación de la tienda'.



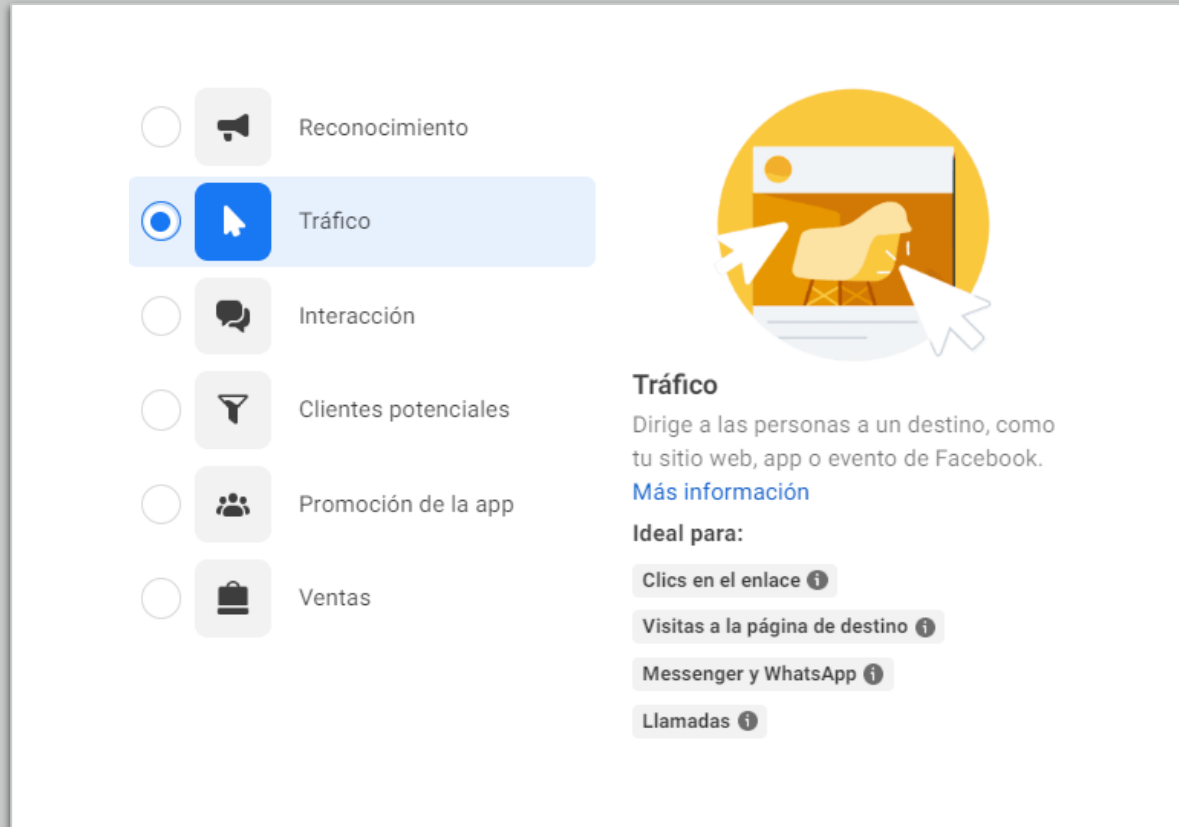
The screenshot shows a notification message from Meta Ads Manager. The message is titled 'Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas'. The text of the message reads: 'Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de Interacción, Clientes potenciales o Ventas. Más información'. Below the text is a button labeled 'Encontrar objetivo'.

Campaña de Tráfico

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)



Reconocimiento

Tráfico

Interacción

Clientes potenciales

Promoción de la app

Ventas

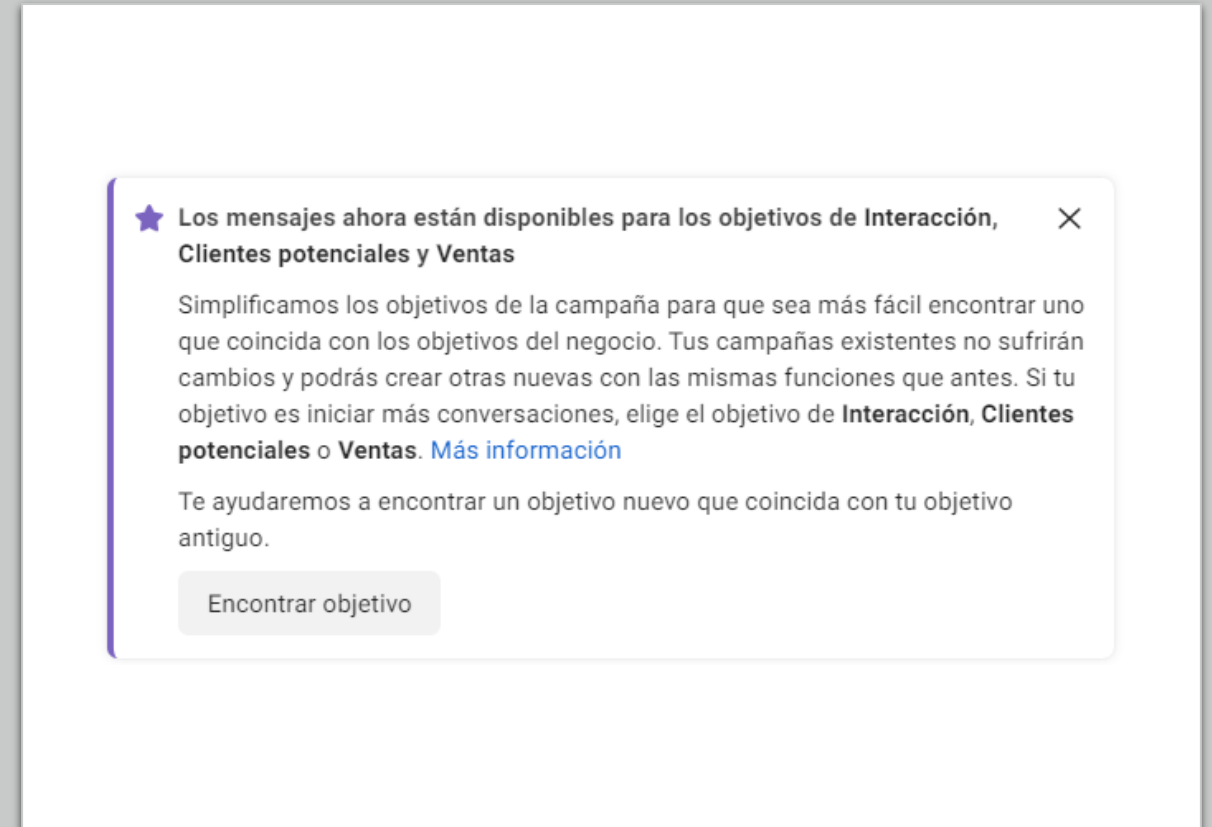
Tráfico

Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, app o evento de Facebook.

[Más información](#)

Ideal para:

- Clics en el enlace ⓘ
- Visitas a la página de destino ⓘ
- Messenger y WhatsApp ⓘ
- Llamadas ⓘ



★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de **Interacción**, **Clientes potenciales** y **Ventas**

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción**, **Clientes potenciales** o **Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

Encontrar objetivo

Campaña De Interacción


Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Interacción
Consigue más mensajes, reproducciones de video, interacciones con tus publicaciones, Me gusta de la página o respuestas a eventos.

Ideal para:

- Messenger, Instagram y WhatsApp ⓘ
- Reproducciones de video ⓘ
- Interacción con publicaciones ⓘ
- Conversiones ⓘ

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas ✕

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción**, **Clientes potenciales** o **Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

Encontrar objetivo

Campaña De Clientes Potenciales

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Clientes potenciales

Genera clientes potenciales para tu negocio o marca.

Ideal para:

- Formularios instantáneos ⓘ
- Messenger ⓘ
- Conversiones ⓘ
- Llamadas ⓘ

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas ✕

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción**, **Clientes potenciales** o **Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

Encontrar objetivo

Campaña De Ventas

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app

- Ventas



Ventas

Encuentra personas con probabilidades de comprar tus productos o servicios.

Ideal para:

- Conversiones ⓘ
- Ventas del catálogo ⓘ
- Messenger, Instagram y WhatsApp ⓘ

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas ✕

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción, Clientes potenciales** o **Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

Encontrar objetivo



Servicio de
REDES SOCIALES

Tenemos diferentes opciones creadas
especialmente para cumplir tus necesidades

WWW.GETS.COM.CO





Impulsa tu presencia digital
y aumenta tu visibilidad

📞 (+57) 324 - 2076281

📞 (+57) 300 - 5529057

📞 (+1) (786) 526 - 0204

✉️ info@gets.com.co

📍 Cartagena, Medellín, Miami, USA

WWW.GETS.COM.CO